

ZPRAVODAJ KVALITY



SOUTĚŽ REGIONÁLNÍ POTRAVINA JEDE!

Letošní první číslo Zpravodaje Kvality přináší zásadní novinky a informace, které se od začátku tohoto roku ve světě kvalitních potravin udály. Na následujících stránkách se dočtete, jak je na tom soutěž Regionální potravina, kde všude byly či stále jsou vidět marketingové aktivity podporující kvalitní potraviny, seznámíte se s nováčky ve „stáji“ Klasa a na závěr vám dáme tip na zajímavou podnikatelskou soutěž.

REGIONÁLNÍ POTRAVINA OPĚT HLEDÁ TO NEJLEPŠÍ ZE SOUSEDSTVÍ



S příchodem jara odstartoval další ročník soutěže o značku Regionální potravina a tak již po třinácté hodnotitelské komise napříč republikou vybírají ty nejkvalitnější výrobky v jednotlivých krajích a kategoriích. Které produkty se budou moci pyšnit označením Regionální potravina, prozradí Ministerstvo zemědělství v průběhu letních měsíců.

Letos poprvé porota zasedla již 20. dubna v Libereckém kraji, kde se o prestižní ocenění ucházelo 29 místních výrobců s celkem 82 produkty. Možné budoucí držitele „ozubeného“ loga už znají také kraje Jihočeský, Pardubický, Středočeský, Ústecký a na Vysočině. Naposledy bude hodnotitelská komise adepty vybírat 29. června v Jihomoravském kraji.

„Vyhodnocení letošního ročníku se nemůžeme dočkat. Jsme totiž zvědaví, zda letos pokoříme výsledky loňské soutěže, která byla v mnoha ohledech rekordní. Například přihlášených výrobků bylo minulý rok 1 576, což je nejvíc od začátku soutěže v roce 2010,“ říká Alžběta Petrů, vedoucí oddělení Administrace značek kvality ze SZIF.

V současné době se označením Regionální potravina pyšní dobroty od více než 300 lokálních producentů. Chtěli byste se stát jedním z nich? **Řadíte-li se mezi výrobce potravin s podnikem do 250 zaměstnanců a váš produkt je vyroben z lokálních surovin, neváhejte a přihlaste se do 13. ročníku soutěže Regionální potravina ještě dnes!**

Podrobné informace včetně termínů uzavření příjmu přihlášek v jednotlivých krajích, najdete na webových stránkách regionalnipotravina.cz.

4

Na tolik let
je ocenění
RP
udělován.

117

Takový je max. počet
produktů, jimž MZe
každoročně ocenění
RP uděluje.

415

Tolik produktů
se v současné
době pyšní
logem RP.

ZNAČKA KLASA SE OBJEVÍ NA NOVÝCH POTRAVINÁCH

Plně zralé, bez přidaného cukru, bez chemie. Takové jsou nové výrobky, které rozšířily řady kvalitních potravin se značkou Klasa.

V oceněné jedenáctce najdete Rajče cherry podlouhlé – Strabena z moderního Skleníku Mutěnice, Moravský výběrový sýr a Nitě z Moravského výběrového sýru z kvalitního plnotučného mléka od společnosti ROLS Lešany, netradiční Arašídovou mouku značky ALIKA, Brusinky bez přidaného cukru pod značkou KAND nebo limonády z pražského Rcaffe (Bezinkovou s řebříčkem, Citrónovou s medem a mátou, Jahodovou s mátou, Okurkovou s rozmarýnem a citronem, Rakytníkovou s levandulí a Zázvorovou s medem a citrónem). Mňam!



PEČE CELÁ ZEMĚ II

Na České televizi jste v průběhu března až května 2022 mohli sledovat druhou řadu oblíbené soutěže pro amatérské pekaře a pekařky Peče celá země. V deseti epizodách se odehrávala kulinářská bitva na poli tradičních i moderních receptur, technologických vychytávek a kreativity účastníků. A Klasáček byl u toho!



Značka Klasa se v pořadu prezentovala jako speciální partner formou sponzorských vzkazů, injekekcí a product placementu. Na facebookové stránce pořadu Peče celá země probíhala po skončení každého dílu soutěž o poukázky na nákup kvalitních potravin.

Všechny díly pořadu naleznete v [iVysílání České televize](#). Kdo napočítá nejvíce záběrů s Klasáčkem, vyhrává!



KOMUNIKACE V OBCHODNÍCH ŘETĚZCÍCH JEDE DÁL

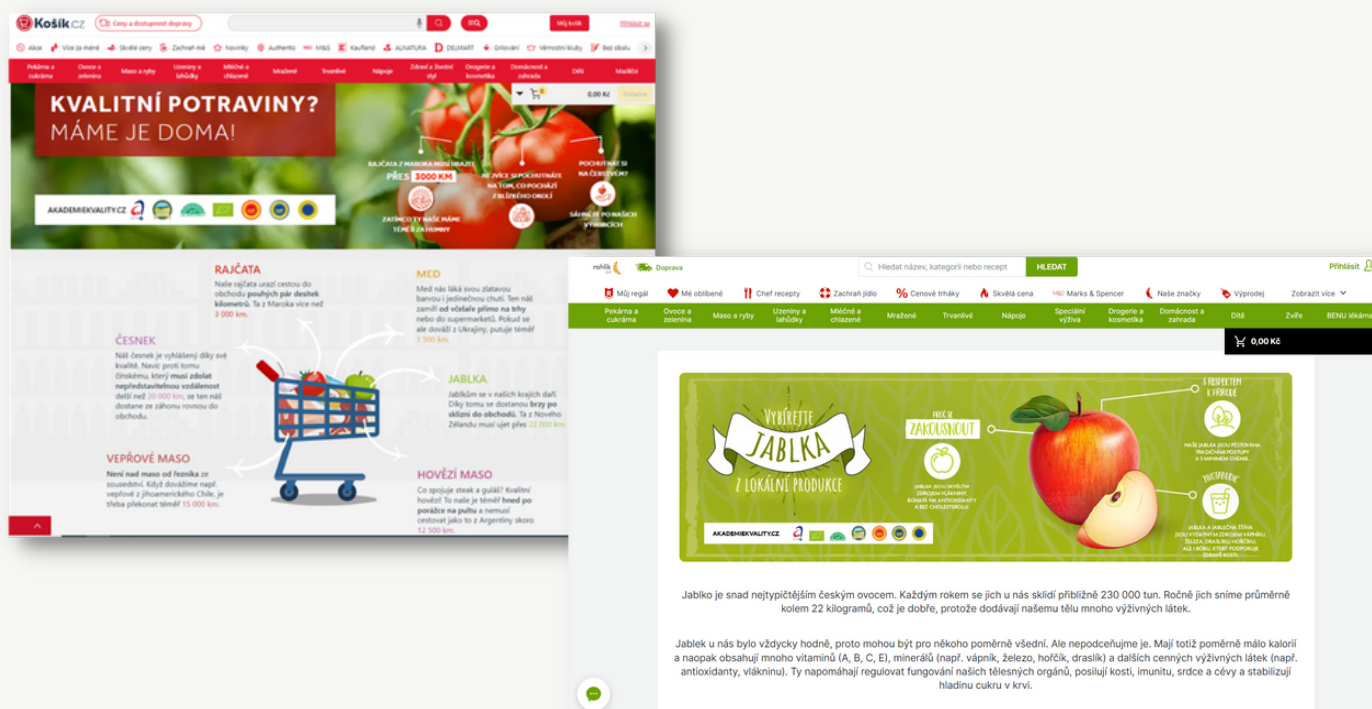


Kampaň na podporu kvalitních potravin probíhá již tradičně také v obchodních řetězcích a na e-shopech. Klasáček i s logy kvalitních potravin tak od března do května zdraví nakupující ze shelf stopperů, podlahových samolepek, plakátů, stojanů či CLV ploch ve 300 prodejnách Coop, 239 obchodech Billa, ve 162 Albertech a v 15 hypermarketech Globus po celé republice.

Do konce května propagujeme kvalitní potraviny také formou samostatných micro-sites na e-shopech [Košík.cz](#) a [Rohlík.cz](#). Návštěvník stránek se jejich prostřednictvím seznámí s pozitivy nákupu lokálních surovin, dozví se, kdy jsou sezóny různých druhů ovoce a zeleniny nebo jaká je roční spotřeba zeleniny.



V rámci e-shopů jsou propagovány jak webové stránky [akademie kvality.cz](#), tak projekt [Pospolu u stolu](#) s aktivitami pro děti v podobě fotonávodů či pracovních listů.



STAŇTE SE FIRMOU ČI ŽIVNOSTNÍKEM ROKU. PODNIKATELSKÁ SOUTĚŽ ZAČÍNÁ

Až do 17. června se mohou malé a střední firmy působící v České republice s nejméně dvouletou účetní historií a obratem do 1,7 miliardy korun přihlásit do soutěže FIRMA ROKU. Šanci získat prestižní ocenění mají také držitelé platného živnostenského listu nebo jiného oprávnění k podnikání, a to v soutěži ŽIVNOSTNÍK ROKU.

Splňujete výše zmíněné podmínky, nebo víte o někom, kdo by si ocenění zasloužil? Pak vyplňte přihlášku či nominaci na webu firmaroku.cz. Nemáte co ztratit, účast v soutěžích je zcela **bezplatná**. Dostane-li se soutěžící mezi nejlepší a zvítězí v krajském kole, získá možnost **prezentovat své podnikání** na regionální úrovni. Ti neúspěšnější pak postoupí do celorepublikového finále, které proběhne v prosinci 2022 za přítomnosti České televize.

Neváhejte, podpořte svou značku a staňte se součástí komunity úspěšných podnikatelů!

Máte dotaz? Kontaktujte Evu Chalupovou na eva.chalupova@szif.cz.

Vydává: Odbor administrace podpory kvalitních potravin SZIF