

# **Pravidla pro udělování národní značky KLASA**

## Část A

Národní značku pro kvalitní potraviny KLASA uděluje ministr zemědělství ČR na základě doporučení správce značky. Značka smí být udělena pouze po splnění všech podmínek stanovených v „Pravidlech pro udělování národní značky KLASA“. „Pravidla“ jsou navrhována a doporučována Samostatným odd. pro marketing Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF) a Odbornou radou a schvalována Ministrem zemědělství ČR.

Národní značku spravuje Samostatné odd. pro marketing Státního zemědělského intervenčního fondu.

Splnění všech kvalitativních podmínek ověřuje a hodnotí Státní zemědělská a potravinářská inspekce ve spolupráci se Státní veterinární správou.

Marketingové cíle a zásady používání národní značky KLASA jsou stanoveny v „Marketingových cílech a zásadách pro používání národní značky KLASA“ a v „Grafickém manuálu národní značky KLASA“, které tvoří nedílnou součást těchto „Pravidel“ (přílohy E a F).

### 1. Obecné podmínky pro udělení národní značky výrobku:

- a) žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba (dále jen „výrobce“)
- b) žadatelem o udělení národní značky může být pouze výrobce, nikoli zmocněný zástupce (třetí osoba),
- c) žadatel dokládá v žádosti své identifikační údaje dle vzoru uvedeného v části B „Pravidel“ a čestné prohlášení dle vzoru v části C „Pravidel“,
- d) žádost o udělení národní značky pro jednotlivé výrobky podává žadatel Samostatnému odd. pro marketing SZIF. Každá žádost bude Samostatným odd. pro marketing SZIF zaregistrována. Zjistí-li se, že žádost je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné nebo nepravdivé údaje, bude žadatel spraven Samostatným odd. pro marketing SZIF o konkrétních vadách a bude vyzván k jejich odstranění. Přijímání žádostí probíhá průběžně, žádosti mohou být předány Samostatnému odd. pro marketing SZIF elektronicky, osobně, případně mohou být zaslány doporučeně poštou,
- e) dokumentace poskytnutá k výrobkům, které nebyly vybrány k udělení národní značky, se vrací pouze na písemné vyžádání, které k ní bude přiloženo. Chybí-li písemné vyžádání, vyhrazuje si Samostatné odd. pro marketing SZIF právo skartace dokumentace po třiceti dnech od vydání zamítavého stanoviska,
- f) o zamítavém stanovisku k žádosti o udělení národní značky rozhoduje ministr zemědělství (nejsou-li splněny podmínky „Pravidel“, rozhodne o neudělení národní značky Samostatné odd. pro marketing SZIF již v procesu vlastní žádosti).

## 2. Specifické podmínky pro udělení národní značky výrobku:

- Přihlášený výrobek musí splňovat platné právní předpisy, včetně platných předpisů Evropských společenství
- a) žadatel předloží technickou dokumentaci výrobku podle vzoru uvedeného v části D „Pravidel“. Parametry uvedené v technické dokumentaci musí být doloženy protokolem vydaným akreditovanou laboratoří,
- b) výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky KLASA, musí minimálně v jednom znaku vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu. Výrobek musí zároveň splňovat všechny kvalitativní parametry stanovené Ministerstvem zemědělství ČR pro posuzování výrobků KLASA a platnými právními předpisy. Tyto parametry žadatel popíše v technické dokumentaci (část D – nadstandardní kvalitativní charakteristika) a doloží např. posudkem nebo rozbořem z akreditované laboratoře.
- c) žadatel je povinen současně se žádostí předložit fotodokumentaci výrobku a používaný obal nebo návrh obalu (fyzicky nebo v elektronické podobě), z něhož jsou patrné všechny údaje uvedené na tomto obalu,
- d) žadatel musí doložit certifikát systému managementu jakosti (certifikát ISO 9001) nebo certifikát systému managementu bezpečnosti potravin (certifikát HACCP, certifikát BRC, certifikát IFS, certifikát ISO 22000 nebo certifikát EUREPGAP), vydaný certifikačním orgánem. V případě čerstvého ovoce a čerstvé zeleniny certifikát o původu produktu z integrované produkce včetně udělení ochranné známky SISPO nebo IPZ pro příslušný rok a druh.
- e) žadatel je povinen dodržovat pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků a pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských výrobků. Tuto skutečnost doloží žadatel čestným prohlášením,
- f) žadatel musí potravinářský výrobek nebo zemědělský výrobek pod svoji značkou dodávat pravidelně do obchodní sítě. Výjimku z tohoto bodu představují výrobky sezónního charakteru (např. balené jahody) a výrobky, které obsahují složky sezónního charakteru,
- g) **žadatel je povinen poskytovat součinnost zástupcům kontrolních orgánů SVS ČR a SZPI a umožnit jim pravidelnou kontrolu všech podmínek a fází výroby, týkajících se oceněných výrobků značkou kvality KLASA. Zástupce provádějící kontrolu jmenuje Odborná rada se souhlasem Státního zemědělského intervenčního fondu.**
- h) žadatel je povinen ve složení výrobku označit procentické zastoupení surovin a příměsí
- i) mezi výrobky oceňované národní značkou kvality nebudou zařazovány:
  - krmiva a jiné výrobky určené pro konzumaci nebo užití zvířaty
  - produkty s podílem strojově odděleného masa (separátů)
  - výrobky, které nemají balení (spotřebitelské, obchodní či gastro balení). Výjimku z tohoto bodu představují nebalené pekařské a cukrářské výrobky, avšak pouze za předpokladu, že výrobce zajistí označení takových výrobků způsobem, který umožní jejich jednoznačné spojení s výrobcem, názvem výrobku a logem značky KLASA,
  - výrobky, které mají charakter surovin nebo komponent přidávaných do potravin
  - výrobky určené ke smíšenému prodeji s jinými výrobky, které nejsou držiteli národní značky (např. více druhů sýrů v 1 balení)
  - výrobky, jejichž název, značka nebo způsob prodeje jsou v konfliktu s marketingovou filozofií a cíli národní značky

- výrobky distribuované pod privátní značkou obchodních řetězců
  - výrobky distribuované pod značkou společného odbytu, výjimku tohoto bodu představují čerstvé ovoce a zelenina, kdy producent nemusí na trh vstupovat přímo, ale prostřednictvím vlastní organizace (tuzemských) producentů, jejímž je členem a spoluvlastníkem, což je základní podmínkou. Udělování značky KLASA v případě ostatních značek společného odbytu budou vždy posuzováno individuálně nad rámec „Pravidel“
  - vína
  - udělení značky KLASA alkoholickým nápojům bude vždy posuzováno individuálně nad rámec „Pravidel“
  - u výsekového masa a jiných tepelně nezpracovaných masných výrobků nebudou do hodnocení na přidělení národní značky zařazovány výrobky, které nejsou chlazené a balené
- j) obsahuje-li výrobek náhražky surovin běžně používané v obdobných výrobcích (např. sója místo masa v uzeninách), bude jeho vhodnost k udělení národní značky posuzována individuálně,
- k) čerstvé ovoce a zelenina prodávané v jednom balení musí být stejného původu, odrůdy nebo tržního druhu a vyrovnané jakosti (konkrétně I. třídy jakosti),
- l) jedná-li se o jediný výrobek, avšak vyráběný ve více provozovnách producenta (např. chléb konzumní pečený v různých pekárnách), je nutno přiložit dokumentaci prokazující shodu těchto výrobků,
- m) změna složení výrobku oceněného národní značkou může být důvodem k jejímu odebrání.

### **3. Odborná rada:**

- a) Odborná rada je složena z nezávislých odborníků působících v oblasti potravinářství a gastronomie, zástupce MZe ČR, zástupce Samostatného odd. pro marketing SZIF, zástupce Potravinářské komory ČR a zástupce Agrární komory ČR, zástupce SVS ČR a zástupce SZPI.
- b) Odborná rada je garantem dodržování marketingové filozofie a cílů udělování národní značky,
- c) Odborná rada navrhuje změny „Pravidel pro udělování národní značky KLASA“,
- d) Odborná rada doporučuje řešení ve sporných případech, popř. navrhuje udělování výjimek,
- e) Odborná rada může vydat doporučení, je-li rozhodování přítomna alespoň polovina jejích řádných členů, popř. může vydat doporučení na základě hlasování písemného, kterého se zúčastní alespoň polovina jejích členů.

#### **4. Odpovědnost žadatele:**

- a) žadatel odpovídá za to, že všechny jím uvedené údaje v žádosti jsou úplné a pravdivé,
- b) v případě zjištění, že národní značka byla udělena na základě uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů, bude držiteli národní značka odebrána a toto rozhodnutí o odebrání bude Samostatným odd. pro marketing SZIF zveřejněno,
- c) držitel národní značky odpovídá za poskytnutí pravdivých a úplných informací, určených rozhodnutím o udělení národní značky,
- d) žadatel je povinen informovat o všech změnách oceněného výrobku, které provede v průběhu platnosti národní značky.

#### **5. Udělení národní značky:**

- a) pokud podmínky pro udělení národní značky nejsou splněny, bude toto sděleno žadateli písemně spolu s důvody, pro které nelze národní značku udělit. Proti zamítnutí nelze podat stížnost ani jiné opravné prostředky. Žadatel může obnovit žádost o udělení národní značky pro výrobek po odstranění nedostatků, pro které byla žádost zamítnuta,
- b) pro objektivní posouzení žádosti si Samostatné odd. pro marketing SZIF a MZe ČR mohou vyžádat doplňující údaje a doklady, popř. vzorek výrobku, který bude dodán ve stejné kvalitě, v jaké je dodáván do obchodní sítě, v neporušeném obalu a v požadovaném množství,
- c) na podávání a vyřizování žádosti se nevztahují obecné předpisy o správním řízení,
- d) na udělení národní značky není právní nárok.

#### **6. Vydání rozhodnutí o udělení národní značky:**

- a) národní značku uděluje výrobku ministr zemědělství a to tak, že výrobku je přiznáno udělení Certifikátu KLASA,
- b) Certifikát se vyhotovuje v jednom vyhotovení,
- c) na Certifikát se nevztahují obecné předpisy o správním řízení.

#### **7. Certifikát obsahuje:**

- a) název výrobku, kterému byla udělena národní značka,
- b) identifikaci výrobce - jméno a příjmení (obchodní jméno společnosti, která oceněný výrobek vyrábí), adresa trvalého bydliště a místo podnikání (adresa sídla společnosti),
- c) období, na které byla národní značka přidělena,
- d) souhlas s užíváním loga.

## 8. Podmínky užívání národní značky:

- a) držitel národní značky označí oceněný výrobek logem národní značky KLASA nejpozději do půl roku od jejího udělení. Výjimky budou řešeny individuálně se Samostatným odd. pro marketing SZIF,
- b) držitel může používat značku také dalšími způsoby, např. v reklamních materiálech, na webových stránkách, apod. Při tomto použití musí být vždy patrné, pro který výrobek (výrobky) značka platí (kromě případů, kdy výrobce produkuje pouze certifikované výrobky),
- c) držitel značky předloží návrh obalu s umístěním národní značky KLASA ke schválení Samostatnému odd. pro marketing SZIF. Tato povinnost se vztahuje i na případy, kdy je logo značky KLASA aplikováno na vlastní propagační materiály výrobce,
- d) doplňující hesla, znaky a symboly k národní značce mohou být umísťovány pouze mimo ochranné pásmo značky, a to na základě písemného souhlasu Samostatného odd. pro marketing SZIF,
- e) v případě obalů s logem národní značky určených k vícenásobnému použití je jejich uživatel povinen zajistit, aby v těchto obalech byly vždy přepravovány a prodávány pouze výrobky označené národní značkou,
- f) držitel národní značky využívá udělenou národní značku způsobem, který nevede k jejímu znevažování, a zavazuje se dodržovat pravidla pro používání loga národní značky obsažená v grafickém manuálu,
- g) národní značka KLASA je zpravidla udělována při slavnostních příležitostech. Je-li její udělování spojeno s expoziční činností, je povinností producenta vystavit oceňovaný exponát, a to buď vlastními silami (ve vlastní expozici), nebo ve spolupráci se Samostat. odd. pro marketing SZIF, který pro vystavení výrobku vytvoří podmínky,
- h) držitel národní značky je povinen oceněný výrobek dodávat pravidelně do obchodní sítě v kvalitě odpovídající údajům ze žádosti,
- i) držitel národní značky je povinen plnit podmínky „Pravidel“,
- j) držitel je povinen uchovávat Certifikát o přidělení národní značky, poskytovat stanoveným kontrolním orgánům požadované informace o využívání národní značky,
- k) držitel národní značky akceptuje zveřejňování údajů vyplývajících z udělení Certifikátu v rozsahu: Jméno a příjmení (obchodní jméno), adresa trvalého bydliště (adresa sídla společnosti),
- l) držitel národní značky může požádat o ukončení jejího držení dříve, než vyprší stanovené období platnosti značky,
- m) držitel národní značky je povinen informovat Samostatné odd. pro marketing SZIF o ukončení výroby nebo o změnách ve složení výrobku oceněného národní značkou. V případě změny složení výrobku bude zváženo, zda bude moci i nadále používat národní značku.

## 9. Kontrola dodržování Pravidel:

- a) kontrolu dodržování podmínek pro udělování národní značky u oceněných výrobků provádí Státní zemědělská a potravinářská inspekce ve spolupráci se Státní veterinární správou v rozdělení činností tak, jak je stanoveno v zákoně č. 110/1997 Sb., v platném znění, o

potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů. Držitel značky KLASA je povinen strpět zvýšenou kontrolní činnost z titulu držení a užívání národní značky,

- b) o kontrole dodržování podmínek pro udělování národní značky bude sepsán příslušným kontrolním orgánem protokol ve třech vyhotoveních. Po jednom vyhotovení obdrží kontrolovaný držitel národní značky, kontrolní orgán a Samostatné odd. pro marketing SZIF. V případě nedodržení podmínek, vyplývajících z rozhodnutí o přidělení národní značky, rozhodne ministr zemědělství do 14 dnů ode dne dodání podkladů Samostatným odd. pro marketing SZIF o případném odnětí udělené národní značky,
- c) důvodem k odebrání národní značky oceněným výrobkům může být nečestné chování držitelů značky, které poškozují její jméno nebo je v rozporu s Marketingovými cíli a zásadami.

## 10. Závěrečná ustanovení:

- a) národní značku uděluje výrobku ministr zemědělství ČR na dobu tří let, po této lhůtě může být její vlastnictví prodlouženo na dobu dalších tří let, bude-li výrobek i nadále splňovat všechny podmínky pro její udělení. Žádost o prodloužení (dle vzoru uvedeného v části G) je nutné podat nejpozději dva měsíce před uplynutím tříleté lhůty. V případě včasného podání a splnění příslušných podmínek platných v době podání se platnost certifikátu automaticky prodlužuje na další tříleté období,
- b) v případě, že výrobku nebude vlastnictví značky prodlouženo, musí být logo značky KLASA odstraněno z obalu daného výrobku nejpozději do půl roku od ukončení platnosti certifikátu. Výjimky budou řešeny individuálně se Samostatným odd. pro marketing SZIF,
- c) v odůvodněných případech lze provést zpřesnění těchto „Pravidel“,
- d) zneužívání značky nebo její užívání bez řádného oprávnění bude stíháno soudně.

## 11. Přechodná ustanovení

- a) na výrobky, které obdržely národní značku před datem platnosti těchto „Pravidel“, se nadále vztahují podmínky platné v době udělení. Po uplynutí lhůty, na kterou jim byla národní značka KLASA udělena, jim nebude platnost užívání prodloužena, nevyhoví-li výrobky těmto „Pravidlům“ (nebo jejich novele platné v té době),
- b) všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků. Samostatné odd. pro marketing SZIF i ostatní zainteresované orgány budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb., o ochraně utajovaných skutečností.

**12. Přílohy:****Část B - Identifikační údaje****Část C - Čestné prohlášení (3x)****Část D – Vzor technické dokumentace****Část E – Grafický manuál národní značky KLASA****Část F – Žádost o prodloužení platnosti certifikátu**

Zásady jsou účinné dnem podpisu.

V Praze dne 18.4.2007

Dipl.-Ing.sc.agr. Vladimír Eck  
Ředitel SZIF





Státní zemědělský intervenční fond

#### Samostatné odd. pro marketing

Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

tel.: +420 222 871 627

fax: +420 222 871 628

e-mail: [marketing@szif.cz](mailto:marketing@szif.cz)

<http://www.szif.cz>