

TISKOVÁ ZPRÁVA



Startuje 11. ročník soutěže Regionální potravina

Praha 5. března 2020 – **Lokální výrobci se budou moci opět ucházet o udělení prestižní značky Regionální potravina. Startuje totiž 11. ročník stejnojmenné soutěže, jejímž hlavním cílem je podpora místních výrobců potravin. Letošní klání začíná 22. dubna v Plzeňském kraji.**

Regionální potravina se vyhláší jednou ročně v každém ze třinácti krajů České republiky. Soutěží se v devíti kategoriích, v každé může zvítězit pouze jeden výrobek. Ocenění uděluje ministr zemědělství na čtyři roky a mohou jej získat pouze malé a střední firmy, které mají maximálně 250 zaměstnanců.

Letošní ročník soutěže bude zahájen v Plzeňském kraji 22. dubna. Kompletní přehled termínů zasedání komise v jednotlivých krajích bude zveřejněn na webu regionálnipotravina.cz. V letošním roce došlo k několika změnám v metodice. Všechny příklady vyplněných žádostí jsou k dispozici dle jednotlivých kategorií výrobků na webu regionálnipotravina.cz. Nový metodický manuál pro rok 2020 byl vydán také pro značku Klasa. Aktualizovaná metodika je zveřejněna na stránkách eklasa.cz.

Značka Regionální potravina se uděluje od roku 2010. U výrobků se posuzuje inovativnost, sensorické vlastnosti, použité materiály, suroviny, způsoby výroby, design výrobku a další okolnosti, například vliv výrobku na zdraví spotřebitele nebo dostupnost výrobku na trhu. Produkt zároveň musí být vyrobený v konkrétním regionu, což je základní podmínka soutěže. Podíl místních surovin je stanoven nejméně na 70 procent, hlavní surovina přitom musí být stoprocentně tuzemského původu. Výrobky tím mají pevnou vazbu k regionu, například se může jednat o krajové speciality, o výrobky, které ctí tradici výroby, nebo jsou naopak inovativní. V současné době mohou spotřebitelé vybírat z celkem 410 oceněných produktů od 314 výrobců.

Lenka Rezková
tisková mluvčí SZIF

Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje národní značky kvalitních potravin KLASA a Regionální potravina.